

## Elenco Discipline oggetto di selezione

Procedura di valutazione comparativa per soli titoli per l'assegnazione di incarichi di insegnamento all'interno del Corso Biennale in Comunicazione visiva e design per l'editoria - A.A. 2025/2026

Settore						
AFAM / 103 – Storia delle arti applicate e del design						
ISSC / 02 – Storia e cultura della comunicazione						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 103 ISSC / 02	Storia della comunicazione visiva – Storia dell'illustrazione Storia dell'illustrazione (mod. I)	3	37,5/37,5	1° anno	1° sem.	€ 2.937,37

### Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è quello di fornire la conoscenza di base di un percorso storico riguardante l'illustrazione nazionale e internazionale con la finalità di arrivare ad una lettura critica dell'illustrazione nel libro illustrato, nei periodici e nel manifesto, con particolare attenzione al rapporto con il testo. Il percorso storico metterà in rilievo alcuni profili biografici e il loro intreccio con le arti visive e il design, fornendo una specifica e generale bibliografia.

### Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà avere pratica di insegnamento o di conduzione di workshop a livello internazionale o nazionale; avere al suo attivo scritti nell'ambito della critica e della storia, in modo da poter fornire una panoramica aggiornata e ampia; avere esperienze curatoriali nell'ambito della disciplina.

Settore						
AFAM / 110 - Progettazione grafica						
ISDC / 03 - Progettazione grafica dell'immagine						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 110 ISDC / 03	Progettazione editoriale Grafica editoriale (mod. I)	4	50/50	1° anno	2° sem.	€ 3.916,50

### Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è di sviluppare competenze e conoscenze nell'ambito della grafica per l'editoria, fornendone una panoramica articolata e completa, che parta dalle basi e si sviluppi in un progetto grafico editoriale finito. Il percorso dovrà affrontare la gestione del processo di produzione di un progetto editoriale dall'ideazione alla sua realizzazione.

### Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà avere una pratica professionale nell'ambito della progettazione grafica per l'editoria, che possa fornire una panoramica aggiornata, ampia e sfaccettata; avere esperienze professionali per una casa editrice di stampo internazionale, con particolari competenze per quanto riguarda la gestione dei processi editoriali; avere pratica di insegnamento o di conduzione di workshop a livello internazionale o nazionale.

Settore						
<b>AFAM / 110 - Progettazione grafica</b> ISDC / 03 - Progettazione grafica dell'immagine						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 110 ISDC / 03	Progettazione tipografica Tipografia per l'editoria (mod. II)	3	37,5/37,5	1° anno	2° sem.	€ 2.937,37

**Obiettivi formativi del corso**

Obiettivo del corso è di fornire gli strumenti critici e progettuali per affinare la capacità dello studente di comporre con i caratteri tipografici, finanche al loro disegno. L'esperienza maturata nel corso avrà l'obiettivo di rendere autonomo l'allievo nella progettazione editoriale, sia volta alla massima leggibilità, sia alla pura sperimentazione.

**Requisiti preferenziali**

Il/la docente dovrà: avere una pratica professionale nell'ambito della progettazione tipografica e grafica finalizzata soprattutto all'editoria, che possa fornire una panoramica aggiornata, ampia e sfaccettata; avere esperienze professionali per committenti nel campo dell'editoria di livello internazionale, con particolari competenze per quanto riguarda la gestione del processo di progettazione e la conoscenza dell'intero processo editoriale; avere pratica di insegnamento o di conduzione di workshop a livello internazionale o nazionale.

Settore						
<b>AFAM / 110 - Progettazione grafica</b> ISDE / 03 – Design dei sistemi						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 110 ISDE / 03	Progettazione editoriale – Sistemi d'identità Design dei sistemi 1 - Progettazione grafica dell'immagine	6	75/75	1° anno	2° sem.	€ 5.874,75

**Obiettivi formativi del corso**

Obiettivo del corso è quello di offrire gli strumenti teorico-critici, metodologici e progettuali per la progettazione grafica dell'immagine in ambito editoriale e di pubblicazione. Fornisce agli studenti le competenze per sviluppare linguaggi grafici autonomi, capacità creative e compositive nell'uso generale del mezzo grafico, inteso nei suoi diversi approcci, nelle sue funzionalità descrittive, illustrative, espressive. Stimola un approccio consapevole in merito alle relazioni che intercorrono tra segni e contesti, con particolare riferimento alle possibilità grafiche dell'immagine in ambito di pubblicazione, intesa anche come pubblicazione su canali digitali che utilizzano elementi di grafica dinamica e animata.

**Requisiti preferenziali**

Il/la docente dovrà avere pratica di insegnamento o di conduzione di workshop a livello universitario internazionale o nazionale; avere esperienze professionali di rilievo nell'ambito della progettazione grafica dell'immagine e della progettazione editoriale; dimostrare capacità di sviluppare linguaggi grafici originali distintivi.

Settore						
<b>AFAM / 81 - Metodi e tecniche di produzione grafica per le arti visive e per il design</b> ISDC / 06 – Tecniche di produzione grafica						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 81 ISDC / 06	Tecniche di produzione grafica Tecniche di produzione grafica	4	50/50	2° anno	1° sem.	€ 3.916,50

**Obiettivi formativi del corso**

Obiettivo del corso è di fornire allo studente competenze evolute nell'ambito dell'editoria periodica con l'obiettivo di affrontare i vari aspetti di un progetto editoriale d'occasione e limitato nel tempo, tenendo conto dei metodi propri del lavoro di gestione e produzione dei contenuti. Il corso deve fornire altresì cenni storici ed elementi di analisi critica riguardo al tema dell'editoria periodica.

**Requisiti preferenziali**

Il/la docente dovrà avere una pratica professionale nell'ambito della progettazione grafica finalizzata soprattutto all'editoria periodica, che possa fornire una panoramica aggiornata, ampia e sfaccettata; avere esperienze professionali per committenti nel campo dell'editoria periodica di livello internazionale, con particolari competenze per quanto riguarda la gestione del processo di progettazione e la conoscenza dell'intero processo editoriale specifico della materia oltre che avere pratica di insegnamento o di conduzione di workshop a livello internazionale o nazionale.

Settore						
<b>AFAM / 57 - Lingua straniera</b> ISSE / 02 – Gestione dell'attività professionale						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 57 ISSE / 02	Lingua inglese a indirizzo professionale Lingua inglese a indirizzo professionale	1	12.5/12.5	2° anno	1° sem.	€ 979,12

**Obiettivi formativi del corso**

Obiettivo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti utili alla comunicazione in lingua inglese, orale e scritta, all'interno di contesto lavorativo specifico quale quello della editoria e della tipografia. Dovranno essere fornite le conoscenze utili a saper comunicare e gestire in lingua inglese i processi di produzione e progettazione tipici dell'ambito del design della comunicazione, grazie ad un vocabolario specifico ed una padronanza della lingua fondamentali per poter discutere e presentare un progetto in un contesto lavorativo internazionale.

**Requisiti preferenziali**

Il/la docente dovrà avere pratica di insegnamento in corsi di livello universitario o conduzione di workshop e seminari che dimostrino padronanza della lingua inglese specificamente rispetto ai temi della progettazione grafica e tipografica; avere competenze professionali nell'ambito del design e della comunicazione visiva.